

# 30代のナイトブラに対するユーザーの意識調査

# 調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※ナイトブラに対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2020年05月26～28日

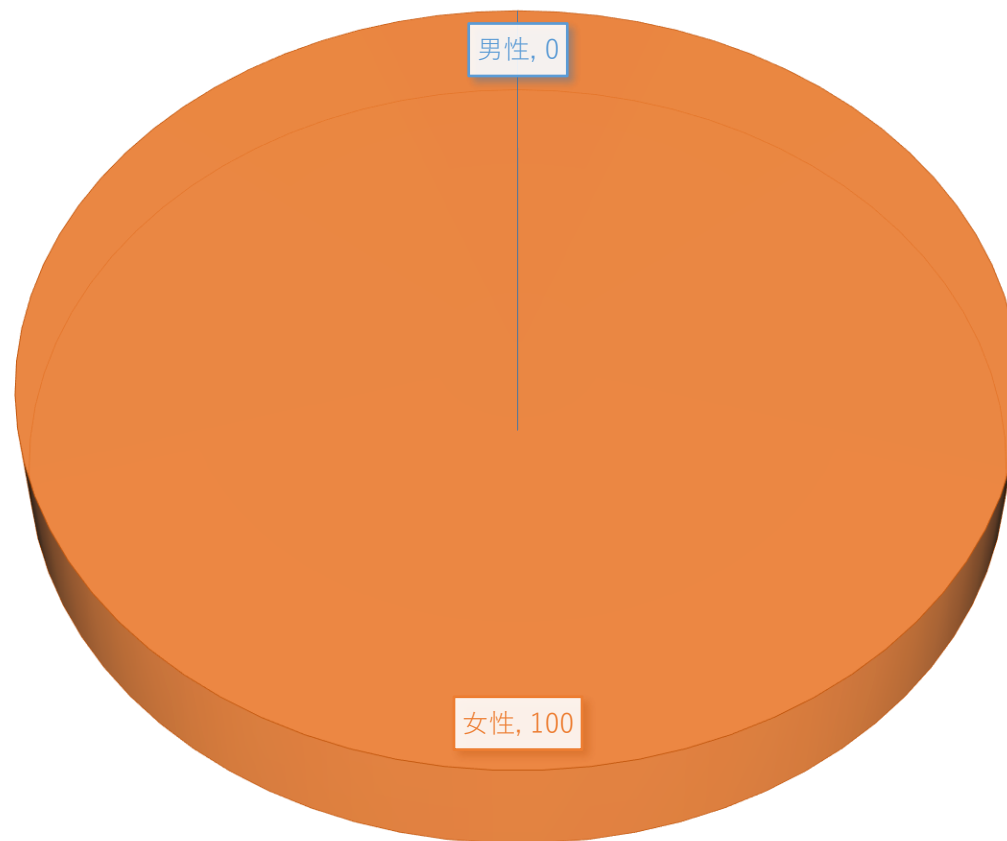
※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

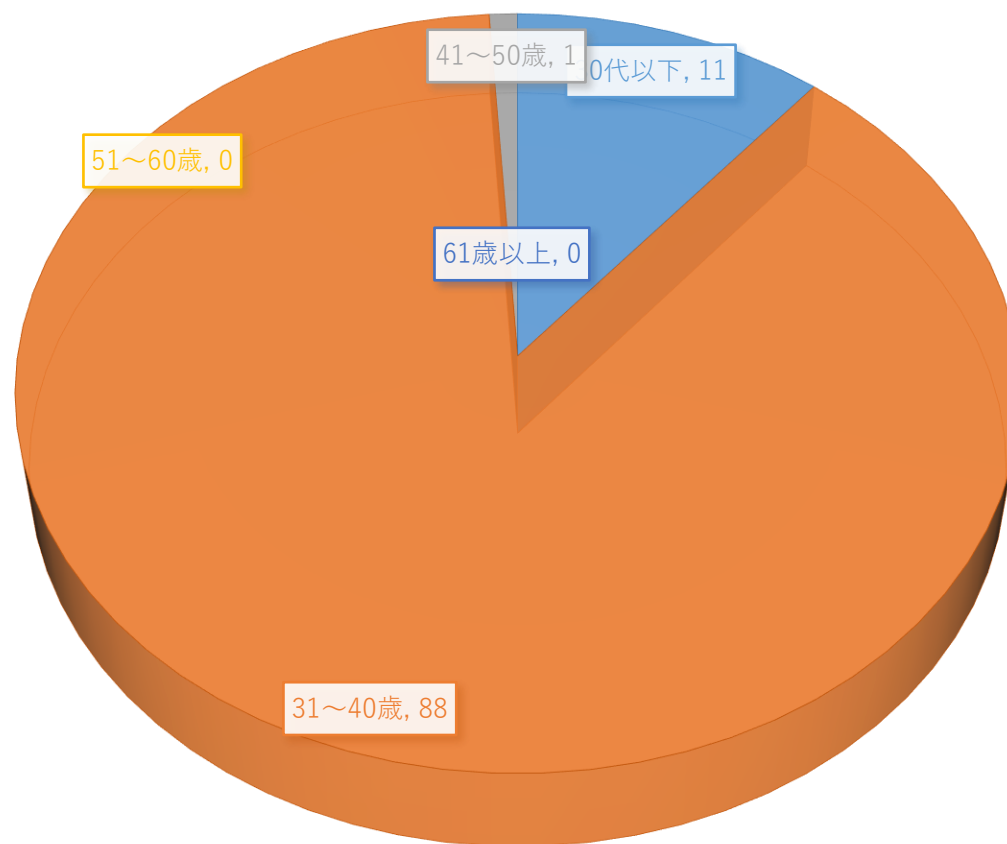
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されているナイトブラ経験がある男女

※有効回答数：100人

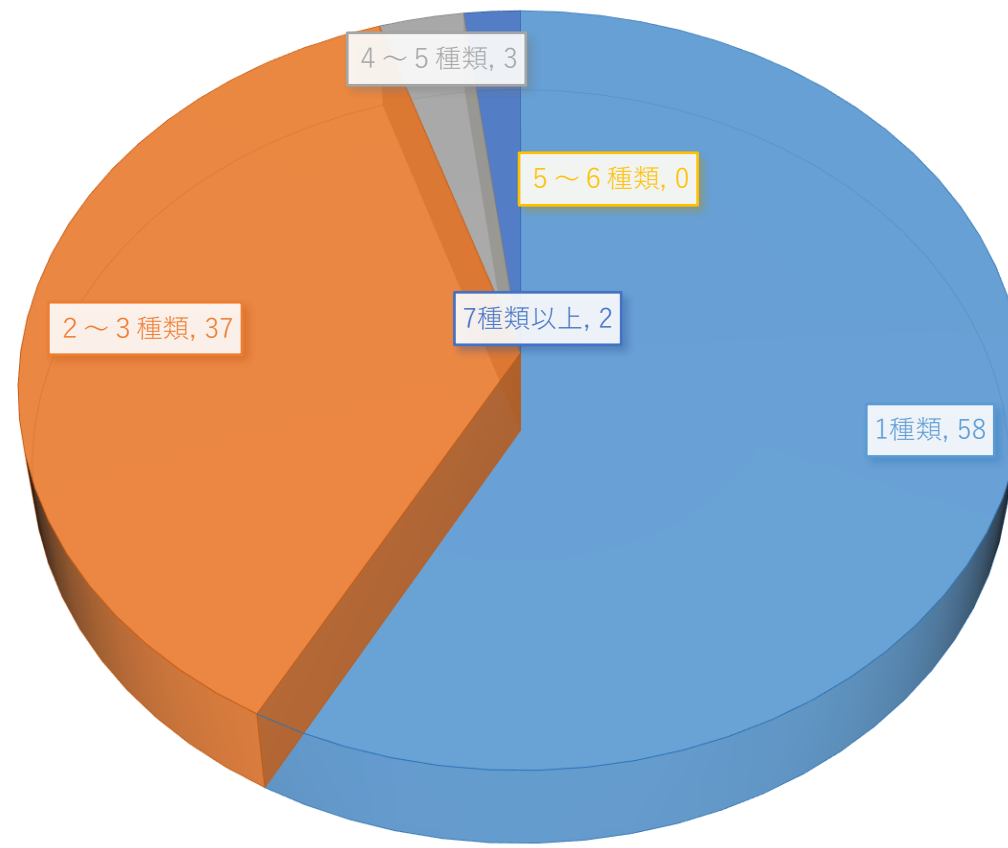
回答者属性  $n = 100$



# 年齡



# いままでどれぐらいのナイトブラを利用 しましたか？



# あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思うナイトブラ

