

40代のナイトブラに対するユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※ナイトブラに対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2020年05月26～6月2日

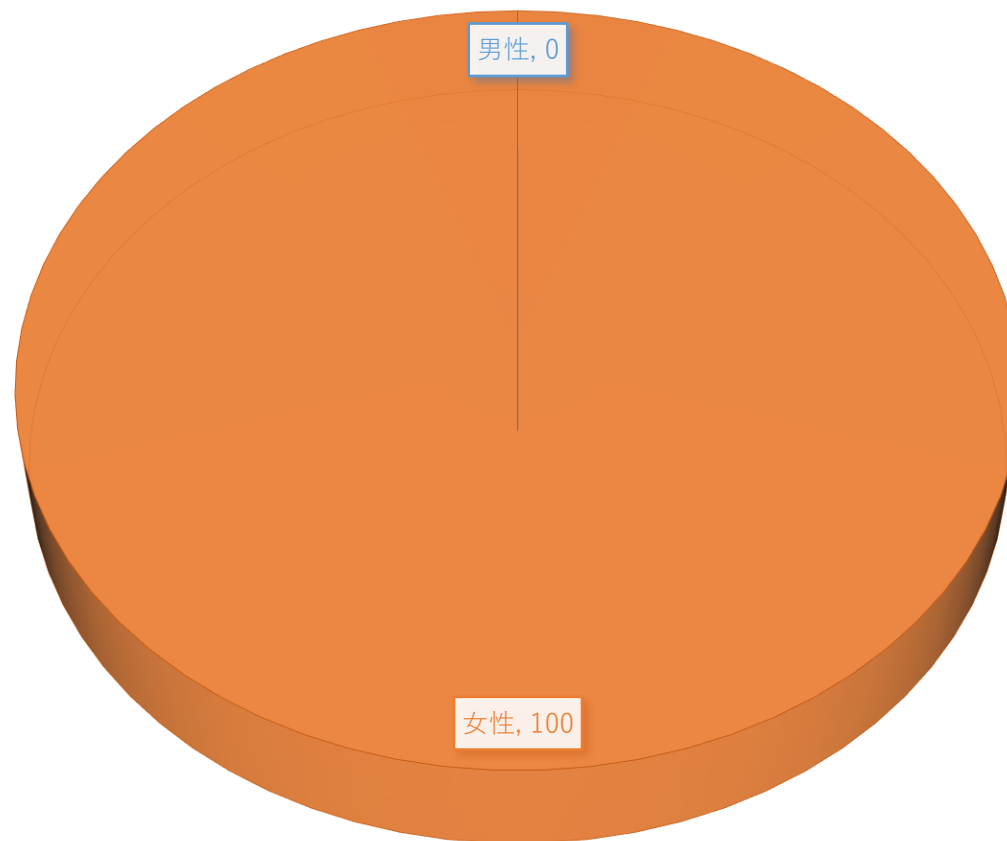
※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

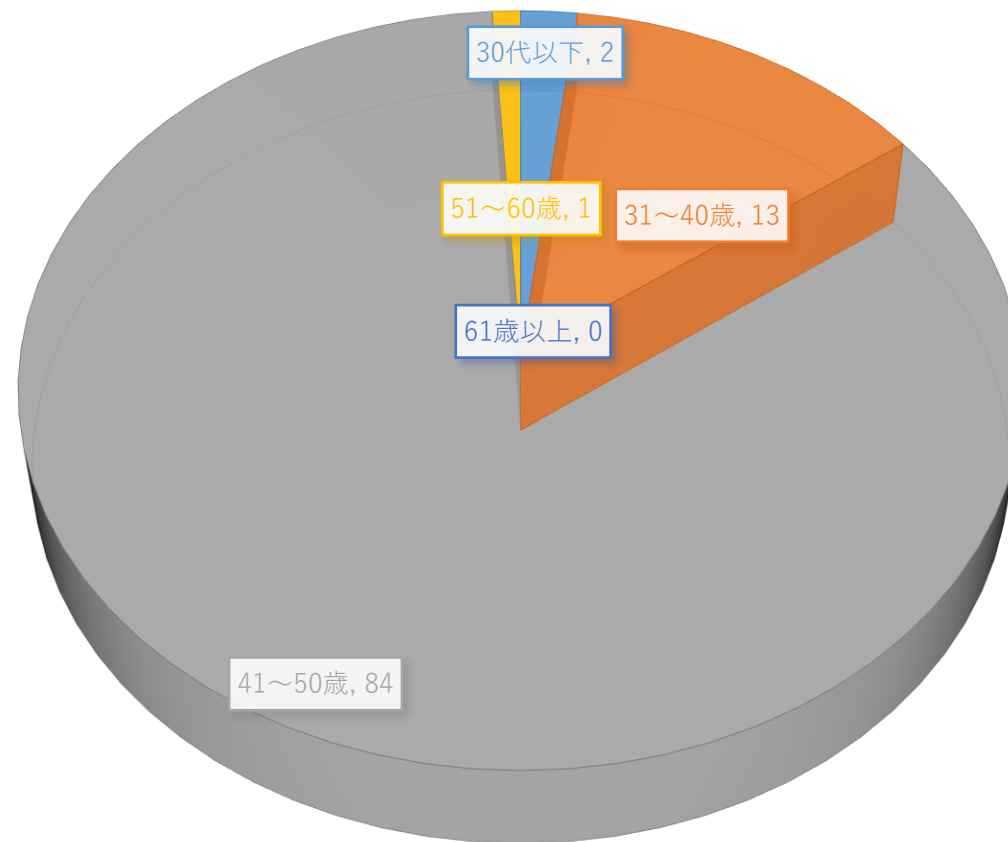
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されているナイトブラ経験がある男女

※有効回答数：100人

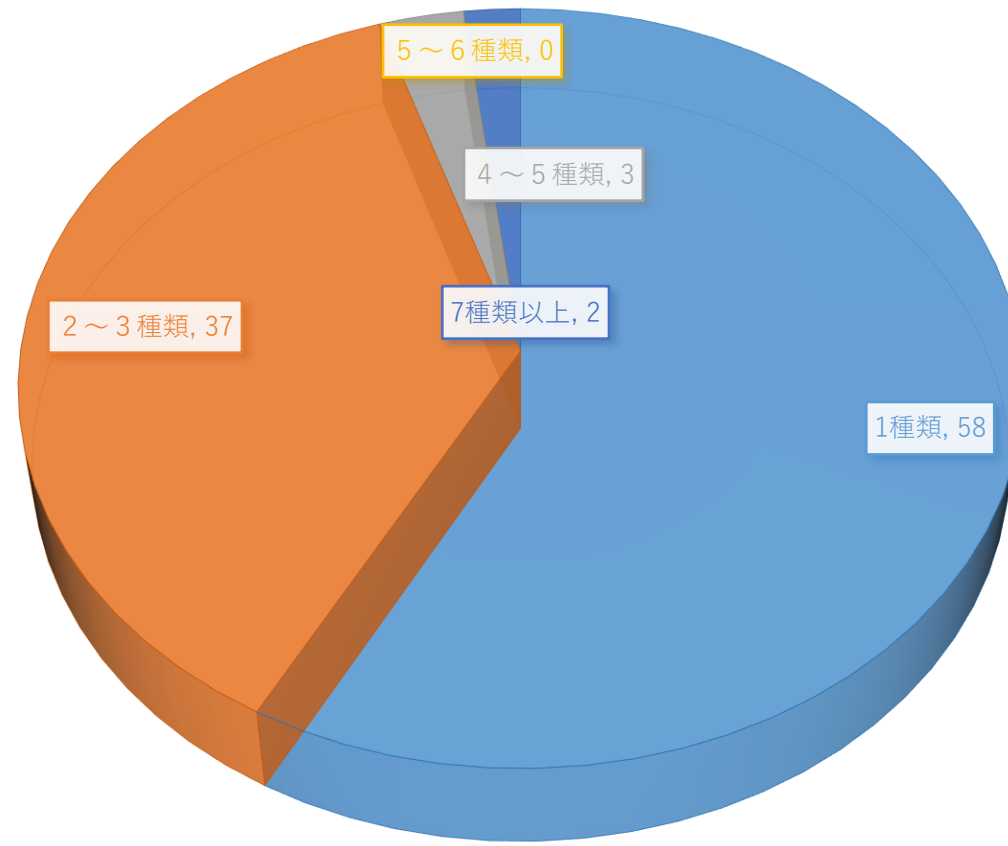
回答者属性 $n = 100$



年齡



いままでどれぐらいのナイトブラを利用 しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思うナイトブラ

