

HMBサプリに対するユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※喪中はがき印刷に対するユーザーの意識調査

※調査時期：2020年5月19日

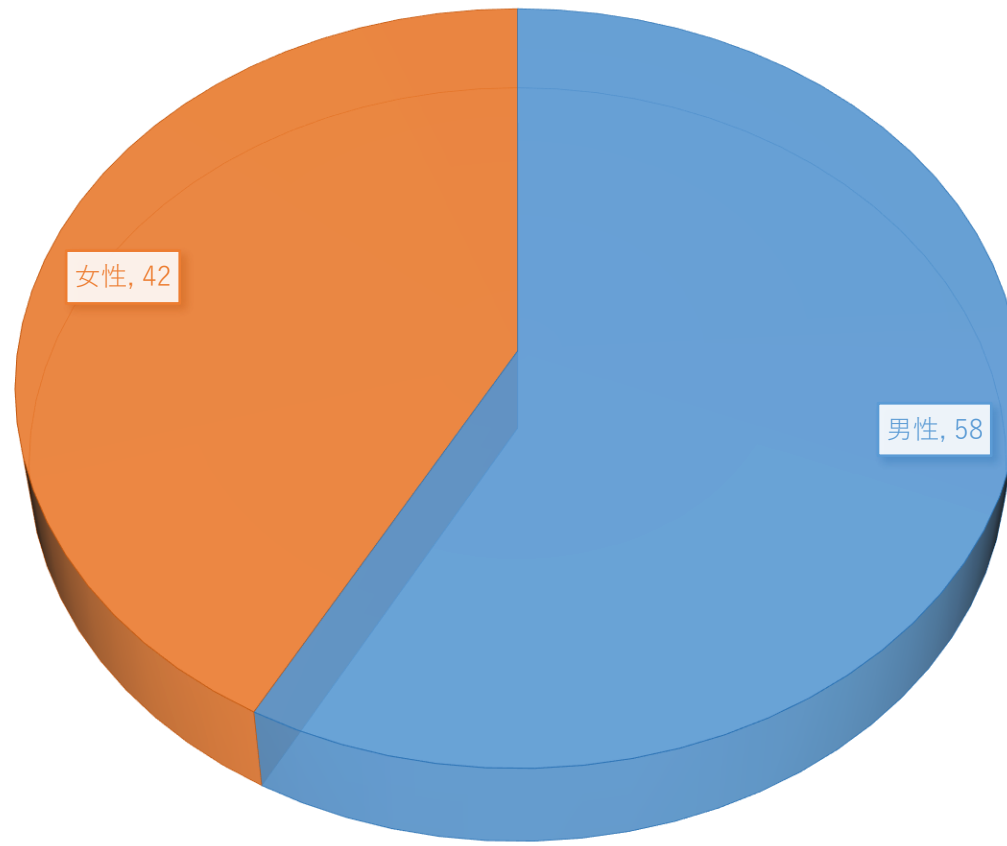
※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

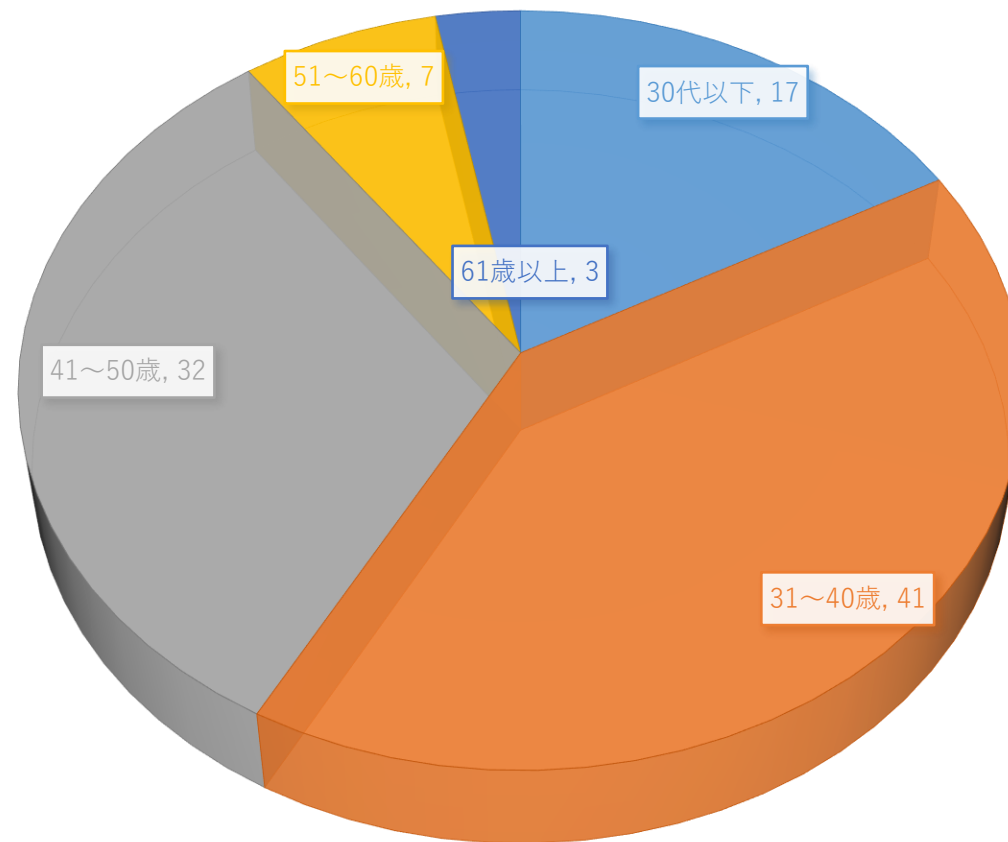
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されているHMBサブリ経験がある男女

※有効回答数：100人

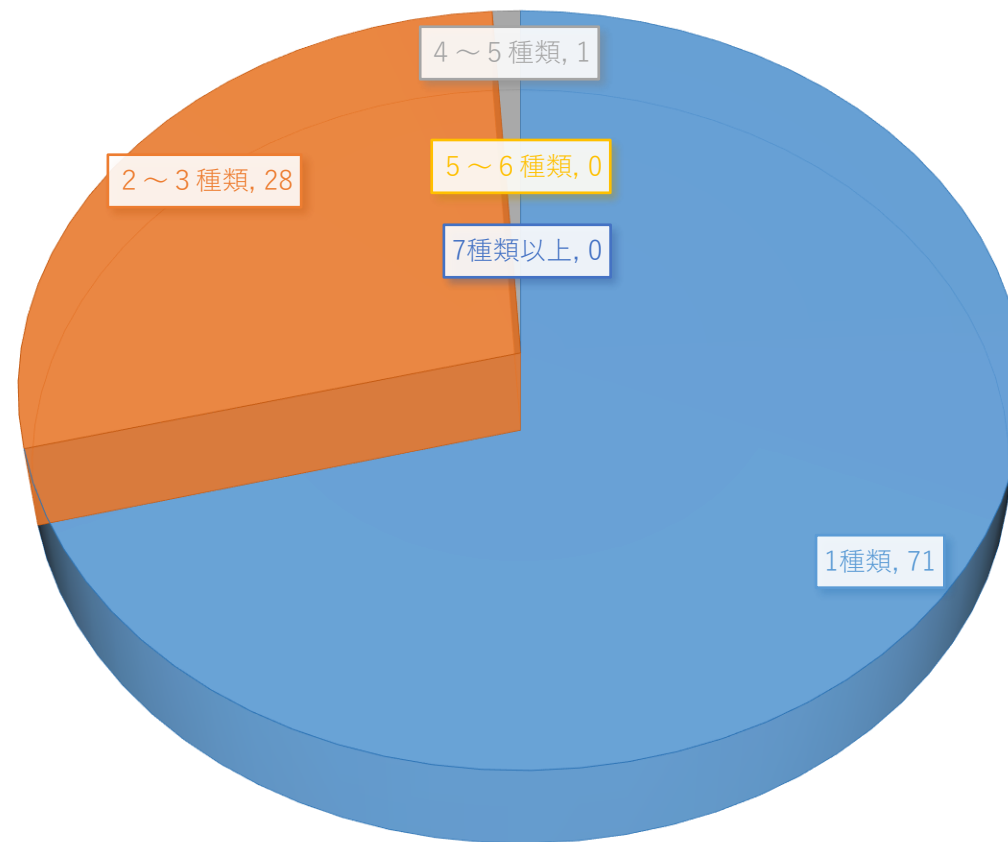
回答者属性 n= 100



年齡



いままでどれぐらいのHMBサプリを利用 しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思うHMBサプリ

